

Castaña amazónica para el bosque y sus habitantes

Como la actividad castañera puede ser la herramienta para lograr el bienestar sostenible y justo para la región Madre de Dios en Perú



Diversos actores del sistema castañero: diseñando en conjunto acciones para la mejora de la actividad desde el castañoal.

© Sofía Rubio

La actividad castañera tiene el potencial para armonizar el desarrollo económico de la región Madre de Dios y la integridad de sus bosques, siempre y cuando los beneficios que la actividad conlleva sean distribuidos de manera justa entre los actores del sistema castañero. El diseño colectivo de iniciativas empresariales y de investigación es de suma importancia para garantizar su sostenibilidad, así como una distribución de beneficios más equitativa. Es importante involucrar a un mayor y más diverso número de personas, en particular a las mujeres y a los jóvenes, en estos procesos. La participación activa del gobierno es necesaria para la regulación y control dentro de esta actividad; sin él, los procesos se hacen de manera informal e ineficiente, desincentivando así el crecimiento de la misma.

Implicaciones para los tomadores de decisión

- Se recomienda fortalecer y promover la actividad castañera de manera justa para todos sus actores, siguiendo de cerca los procesos de planificación regional y sectorial existentes, vinculados a esta actividad. La actividad castañera tiene el potencial de convertirse en una estrategia de conservación del bosque amazónico y desarrollo sostenible para toda la región.
- La participación del gobierno local (distrital, provincial y regional) es necesaria para la regulación y control dentro de la actividad castañera. Se recomienda simplificar los sistemas de trazabilidad, formalización y control en cada paso de la cadena de valor para conseguir un crecimiento armonioso de esta actividad.

Implicaciones para la práctica

- Se recomienda la participación de actores tales como las comunidades nativas, los concesionarios castañeros y los trabajadores de la actividad (barriqueros, peladoras, transportistas, etc.) en el diseño de iniciativas empresariales y de investigación, para generar un entorno propicio para innovaciones más inclusivas.
- Es importante desarrollar la industria y la tecnología a lo largo de toda la actividad, desde la recolección en el campo hasta el procesamiento del producto con valor agregado

involucrando a un mayor y más diverso número de personas, en especial a los jóvenes y a las mujeres.

- Es necesario revalorar a los concesionarios castañeros, a las comunidades nativas y trabajadores de la actividad castañera y reconocer la importancia de su rol dentro del sistema castañero, a través de una estrategia conjunta de promoción (marketing) de la actividad castañera a nivel local, nacional y global que, a largo plazo, contribuye con la mejorar la relación entre todos los actores de la actividad.

Implicaciones para la investigación

- Se recomienda que los procesos de investigación y la información generada respondan a las necesidades de todo el sistema castañero, teniendo en cuenta los documentos de planificación vinculados a dicha actividad.
- Es necesario que la información y los resultados de la investigación (académica/empresarial) se difundan de manera clara entre los diferentes actores del sistema castañero, para mejorar el acceso a los beneficios que esta información trae consigo, de manera más equitativa.
- Se recomienda generar y difundir información de soporte a las actividades comerciales de la castaña amazónica, en ámbitos como nutrición, cosmética e industria.

Actividad castañera para el bosque

Las concesiones castañeras representan un extenso territorio de la región Madre de Dios, 1200 concesiones castañeras que ocupan cerca de 1 millón de hectáreas del bosque amazónico¹. La castaña amazónica (*Bertholletia excelsa* H.B.K) conocida también como nuez de Brasil, es una semilla nativa de la amazonia y al mismo tiempo es la nuez silvestre con valor comercial más conocida. Debido a las características ecológicas de la especie, la actividad castañera tiene el potencial de armonizar la integridad del bosque y el bienestar de la población que vive cerca de él. Sin embargo, este bosque viene siendo deforestado cada año, a causa de la tala ilegal de madera, quemadas, cambio de uso de suelo para ganadería y agricultura y minería. Estos factores ponen en riesgo la producción de castaña, la integridad del bosque y el hábitat de polinizadores y dispersores de la especie. La castaña amazónica es una especie fuertemente amenazada, y por sus implicancias ecológicas, la conservación de esta especie conlleva la conservación de muchas otras especies en su hábitat como: plantas menores, hongos, polinizadores, además de garantizar bosque sano para mamíferos y aves de mayor tamaño.

¿Beneficios para todos?

La castaña es la única nuez comercial silvestre (es decir, que no se cultiva) y genera ingresos para el Perú de alrededor de 29 millones de dólares cada año². La fluctuación de precio, que se observa todos los años, depende mucho de la oferta de los países con mayor producción como Bolivia y Brasil, quienes son responsables del principal abastecimiento de castaña para el mundo entero. Los precios fluctuantes de la castaña amazónica afectan directamente la economía local. Estos precios no siempre reflejan la inversión en la recolección y por lo general, son los concesionarios castañeros quienes asumen los riesgos de la actividad en campo y quienes obtienen menores



Figura 1. Desafíos de la actividad castañera, desde la percepción de sus actores.

beneficios. La distribución de beneficios es desigual y el precio del mercado no refleja el valor del esfuerzo de los diferentes actores del sistema castañero. Muchos castañeros carecen de capital de trabajo para la recolección de castaña, por esto, es conocido que piden adelantos de dinero a las empresas acopiadoras, o usan dinero prestado de bancos o familia. Esta forma de financiar la actividad castañera los hace, casi siempre, dependientes de compradores-rescatistas que esperan en los puertos o al pie de la carretera, ofreciendo comprar la castaña en efectivo, dejando así espacio al tráfico de castaña (castaña robada de castañales de terceros, castaña sin guía de transporte, etc.). Una de las causas de esta forma de financiamiento es la poca comunicación entre los actores de la actividad castañera y la poca participación de los concesionarios castañeros en las acciones comerciales de la misma. La información del mercado como: precios, tendencias y oportunidades, así como el capital de trabajo, se concentran en las empresas acopiadoras y en el gobierno; poco de este tipo de información llega a los concesionarios castañeros, peladoras, barriqueros y transportistas.

¿Castaña para los castañeros?

La actividad castañera en Madre de Dios genera beneficios para cerca de 6500 familias de manera indirecta y para 20 000 personas de manera directa³. La diversidad cultural, el acceso desigual a la información y la diferencia de capacidades entre los actores del sistema castañero impiden que la distribución de beneficios sea equitativa y resta el potencial de generar innovación que resulte representativa a todo el sistema castañero y, por lo tanto, ser exitosa. Usar el enfoque de sistemas para entender la actividad castañera –donde todos los actores vinculados a la castaña, tienen, además, una relación entre sí– podría ayudar a visibilizar la diversidad de actores y, por consiguiente, crear innovación de manera diversa, colectiva y abierta (donde una organización colabora con personas externas en busca de nuevas ideas y procesos); y así generar beneficios para diferentes grupos de manera más justa y sostenible. El nivel de organización social de los diferentes actores del sistema castañero se da entre personas o instituciones de acuerdo a la función que cumplen dentro de la cadena de valor; por lo tanto, es poco probable que la experiencia de ese grupo se comparta fuera de él, a otros actores del sistema (ver Figura 3).

Mejores condiciones para la innovación

La actividad castañera, por su fuerte relación con el bosque en pie y sus años de vigencia en el mercado, tiene el potencial de ser parte de una nueva generación de negocios basados en naturaleza y liderar una nueva forma

de crear beneficios sostenibles para las personas en torno a la naturaleza. La diversificación de oferta de productos (ingredientes para la industria derivados de castaña, con valor agregado) y servicios (turismo, experiencias gastronómicas) basadas en castaña amazónica son innovadoras en sí mismas. En los últimos 30 años se han desarrollado nuevos a) productos: aceite, harina, chocolates, snacks, productos cosméticos y productos nutracéuticos, b) servicios: turismo especializado, parques y puntos temáticos y restaurantes; y c) proyectos de articulación y planificación a nivel regional, nacional y con otros países, donde se exploraban herramientas como blockchain para trazabilidad del recurso, nuevas normas de calidad, ferias comerciales y eventos de promoción, uso de imágenes satelitales y drones para el monitoreo en la condición del bosque y de los castañales, entre otros. Pero, esta innovación se concentra en pocos grupos de actores: emprendimientos y empresas acopiadoras, quienes cuentan con mayores recursos financieros y técnicos (maquinaria, especialización en procesos, herramientas de comunicación y marketing digital). Para que la innovación se genere en y entre todos los actores del sistema castaño y por lo tanto sea más sostenible y más representativa, es importantes que la información de mercado (precios, tendencias, regulaciones) y capacidades; sean difundidas de manera acertada y con un lenguaje cercano a todos, desde los concesionarios castañeros hasta los consumidores finales.



Figura 2. Características del futuro ideal del sistema castaño, desde la percepción de sus actores.

Necesidades de información

Las necesidades de conocimiento son diferentes entre los diferentes actores de la actividad castañera: los concesionarios castañeros demandan información sobre qué otros productos o servicios pueden generar ingresos alternativos dentro de los castañales, las empresas y emprendedores necesitan más información sobre las propiedades de los productos derivados de castaña (en nutrición, cosmética, industria) y sobre qué factores

afectan el rendimiento de la producción de castaña, los clientes se preguntan si el impacto que tiene su compra es trazable y de qué tamaño es (por ej. medido en emisiones de carbono) y finalmente a los actores del gobierno les gustaría saber más sobre los costos reales de la actividad castañera. Existe mucha información producida sobre el sistema de la castaña amazónica, pero no ha sido difundida de manera inclusiva entre todos los actores del sistema. La mayor cantidad de información es sobre la biología y ecología de la especie, seguida por el manejo del recurso en campo. Existe poca la información sobre los aspectos sociales de esta actividad - aspectos que son complejos, dada la diversidad sociocultural entre los diferentes grupos de actores del sistema castaño.

¿Quién regula la actividad castañera?

Uno de los mayores desafíos en la actividad castañera es la formalización de la actividad en todas sus dimensiones: claridad del derecho sobre la tenencia de la tierra y sus recursos, documentación que respalde ese derecho, procedimientos ágiles y accesibles a todos, entre otros. En la actualidad, es posible ser formal, pero las personas y entidades encargadas de ejecutarlos no siempre cuentan con los recursos y capacidades para cumplir con este rol. Esta falta de recursos y capacidades genera desgaste en y entre los actores de la actividad castañera y, a largo plazo, origina desconfianza y conflictos sociales entre ellos, los mismos que conviven con otras actividades económicas en la región como la agricultura, minería de oro y la tala de madera.

Estudio de caso: Mapeo de actores, estudios e iniciativas de transformación sobre la castaña amazónica en Madre de Dios, Perú

Este estudio es parte de una investigación transdisciplinaria que tuvo como objetivo identificar y analizar los diversos actores de la actividad castañera en el departamento de Madre de Dios. El estudio identificó a 12 categorías de actores de acuerdo a su rol en el sistema castaño: organizaciones de conservación y desarrollo, organizaciones y comunidades nativas, empresas exportadoras de castaña, concesionarios castañeros y asociaciones de concesionarios, municipalidades, gobierno regional Madre de Dios, academia, cooperación internacional y fundaciones, trabajadores de la cadena de valor de castaña, agrupaciones de la sociedad civil, consumidores (incluidos turistas nacionales o internacionales), emprendedores y comerciantes; y analizó a las relaciones entre ellos. Mediante entrevistas semiestructuradas con 28 actores, se indagó sobre su percepción acerca de los diferentes desafíos, condiciones habilitantes y visión a largo plazo. Además, se recogió información sobre las iniciativas innovadoras e iniciativas de investigación existentes en la zona. Entre los resultados principales se encontró una divergencia de percepción de la evolución de la actividad castañera entre un grupo de actor y otro dentro del sistema, además de la diferencia en el nivel de información que maneja cada uno y las similitudes en su visión de futuro (ver Figuras 1 y 2).

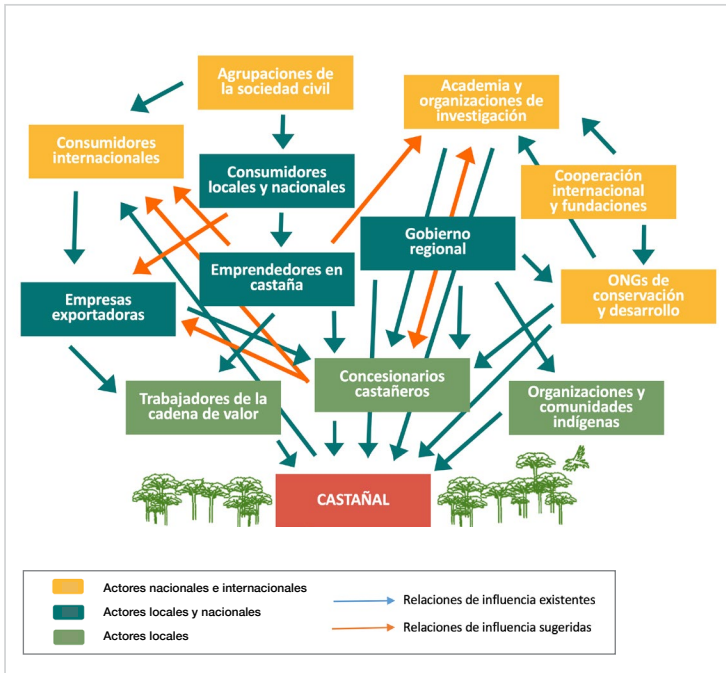


Figura 3. Actores del sistema castañero de Madre de Dios y sus relaciones de influencia

Definiciones

Cadena de Valor: Es un conjunto de actividades que tienen la finalidad de crear un nuevo producto o servicio para el mercado. Una cadena de valor se compone de varios actores vinculados que cooperan para que esta creación sea posible.

Innovación: Es un proceso que introduce novedades en un sistema o modifica elementos ya existentes con el fin de mejorarlos. Pueden ser nuevos productos, servicios, o procedimientos que encuentren una aplicación exitosa en la solución de un problema.

Investigación transdisciplinaria: Investigación que responde a necesidades de la sociedad, realizada de manera interdisciplinaria, y que incluye actores no académicos en el proceso de su desarrollo.

Negocios basados en naturaleza: Son negocios basados en conservación, manejo sostenible y/o restauración de la naturaleza de manera que se logre bienestar humano y beneficios para la biodiversidad al mismo tiempo.

Sistema castañero: Es el conjunto conformado por castaños, castaña (unidad biofísica) y personas e instituciones (actores sociales) vinculados a ellos en todas las etapas de la actividad: recolección, procesamiento, comercialización y regulación. Este sistema, donde todos los actores tienen un grado de relación entre sí, es complejo y adaptativo.

Referencias y lecturas adicionales

- Alvarez M. 2018. Relations of power and main decision-making criteria used by actors of the Brazil nut value chain in Peru. MSc Thesis ETH Zurich.
- Bronzini L. 2019. A Decision-Supporting Monetary Framework for Brazil Nut Plantation and Enrichment in Madre de Dios, Peru. Msc Thesis ETH Zurich.
- ² CONCYTEC. 2021. Iniciativas de vinculación para acelerar la innovación: Súper frutas tropicales y subtropicales. Segundo Diálogo Público-Privado.
- Jansen M, Guariguata M.R., Raneri J.E., Ickowitz A., Chiriboga-Arroyo F., Quaedvlieg J., Kettle C.J. 2020. Food for thought: The underutilized potential of tropical tree-sourced foods for 21st century sustainable food systems. *People and Nature* 2(4), p. 1006-1020.
- ³ White Lion Foods SAC. 2019. Agenda de Innovación de la Castaña.
- ¹ Willem, H. V., Ingram, V. J., & Guariguata, M. R. 2019. Las concesiones forestales de castaña de la Amazonía peruana: ¿un éxito o un fracaso? (Vol. 262). CIFOR.

Editorial

Wyss Academy for Nature at the University of Bern, Kochergasse 4, 3011 Bern, Switzerland. info@wyssacademy.org

Este número

Edición: Sarah-Lan Mathez-Stiefel
Diseño: Daria Vuistiner

Autores

Sofía Rubio Chávez. Consultora en Sistemas Alimentarios Sostenibles. sofiarubioch@gmail.com

Ernesto Martín Velarde Valladares. Especialista en Eco Negocios, Conservación Amazónica – ACCA. evelarde@conservacionamazonica.org

Sarah-Lan Mathez-Stiefel. Investigadora Senior, Centre for Development and Environment, University of Bern, Switzerland; Asesora Senior, Hub South America, Wyss Academy for Nature, Switzerland. sarah-lan.mathez@wyssacademy.org

Referencia

Rubio Chávez S., Velarde Valladares E.M., Mathez-Stiefel S.-L. 2021. Castaña amazónica para el bosque y sus habitantes: Como la actividad castañera puede ser la herramienta para lograr el bienestar sostenible y justo para la región Madre de Dios en Perú. *Wyss Academy Briefing Paper 3*, Wyss Academy for Nature, Bern, Switzerland. DOI: [10.48350/162294](https://doi.org/10.48350/162294)

El presente trabajo se realizó en colaboración con



Wyss Academy for Nature Briefing Papers

Los Briefing Papers de la Academia Wyss contienen información relevante para la política y la práctica, basada en el aprendizaje obtenido en nuestras actividades de incubación, investigación y diálogo. Se distribuyen con el objetivo de compartir conocimientos, iniciar el debate sobre cuestiones emergentes y, en última instancia, contribuir al desarrollo de vías que generen impactos beneficiosos sobre la naturaleza y las personas en diferentes paisajes en todo el mundo. / www.wyssacademy.org/publications

